

REGULAMIN KONKURSU

„Napisz to jak Bukowski”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki organizacji, a także czas trwania konkursu pod nazwą „Napisz to jak Bukowski” (dalej „**Konkurs**”), zasady wyłaniania laureatów Konkursu, zasady przyznawania nagród oraz ogłaszania wyników Konkursu, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Oficyna Literacka Noir sur Blanc sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-483) przy ul. Frascati 18, KRS 0000015599 (dalej „**Organizator**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany we współpracy z Dead Can Talk (dalej „**Partner**”).
- 1.4. Konkurs ma na celu promocję książki „Dzwon nie bije nikomu”.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się z chwilą publikacji ogłoszenia o Konkursie oraz Regulaminu, tj. dnia 7 listopada 2025 r. i trwa do chwili ogłoszenia wyników Konkursu, które nastąpi w dniu 24 listopada 2025 roku. Zgłoszenia do Konkursu można wysyłać od dnia 7 listopada roku od godz. 00:01 do dnia 21 listopada do godz. 23:59.
- 1.6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu Instagram oraz serwisu Facebook, (dalej „**Serwis**”) w formie zadania konkursowego opublikowanego przez uczestnika na swoim profilu w przynajmniej jednym z tych portali.
- 1.7. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

2. UCZESTNICY

- 2.1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być osoby spełniające łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. są osobami fizycznymi zamieszkałymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2. posiadają publiczne konto na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook i korzystają z tego konta zgodnie z zasadami określonymi przez dany serwis (dalej „**Konto Uczestnika**”);
 - 2.1.3. przystępują do Konkursu zgodnie z postanowieniami pkt 3 Regulaminu,
 - 2.1.4. zapoznali się z Regulaminem i zaakceptowali jego treść;
 - 2.1.5. wykonali zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu
- 2.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) tych osób.
- 2.3. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z udziału w Konkursie osoby, które w trakcie przystąpienia do Konkursu lub w okresie jego trwania nie spełniają warunków, określonych powyżej.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Uczestnicy dokonują zgłoszenia do Konkursu poprzez zamieszczenie w Serwisie na Koncie Organizatora pracy konkursowej w postaci komentarza (dalej „**Praca Konkursowa**”), spełniającej łącznie następujące wymagania:
 - 3.1.1. jest odpowiedzią tekstową na zadanie: "Napisz zdanie-sentencję, które mógłby napisać Bukowski" umieszczone pod wskazanym postem Organizatora w serwisie Instagram lub Facebook;
 - 3.1.2. jest zgodna z zasadami (regulaminami) obowiązującymi w Serwisie;
 - 3.1.3. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - 3.1.4. jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 3.1.5. nie może zawierać treści reklamowych ani promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących wydawnictw Organizatora;
 - 3.1.6. została zamieszczona w Serwisie w trakcie trwania Konkursu.
- 3.2. Organizator może w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Pracę Konkursową, nie spełniającą chociażby jednego z wymagań określonych w pkt 3.2. powyżej i pozbawić Uczestnika, który taką Pracę Konkursową zamieścił w Serwisie, prawa do nagrody za tę Pracę Konkursową. Organizator może również wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku nie działa w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie lub działa z fikcyjnych konta/profilu w serwisie społecznościowym.
- 3.3. Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Prac Konkursowych spełniających wymagania określone w ust. 1 powyżej.
- 3.4. Uczestnik w każdym czasie może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojej Pracy Konkursowej z Konta Organizatora.

4. NAGRODY I WYŁONIEŃ LAUREATÓW

- 4.1. Opublikowane przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Prace Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Laureatów na zasadach wskazanych Regulaminie. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
- 4.2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Prac Konkursowych i wyłoni 3 (słownie: „trzech”) laureatów, którzy otrzymają nagrodę w Konkursie („**Laureat**”). Każdemu Laureatowi przysługuje jedna nagroda w postaci książki, kubka i koszulki o wartości 230 zł. (dalej „**Nagroda**”)
- 4.3. Kryteriami wyboru Laureatów brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Laureatów, są: oryginalność i kreatywność, poprawność językowa, powiązanie Pracy Konkursowej ze stylem pisarskim Charlesa Bukowskiego.
- 4.4. Komisja zakończy wyłanianie Laureatów najpóźniej do 19 listopada 2025 r.
- 4.5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Organizatora w serwisie Instagram. Publikacja wyników polega na udostępnieniu screenów Prac Konkursowych, z podaniem

nazwy użytkownika lub imienia i nazwiska. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej w serwisie w którym opublikował Pracę Konkursową.

- 4.6. Laureaci są zobowiązani do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości e-mail na adres: małgorzatacymborska@noir.pl w terminie 3 („trzech”) dni roboczych od potwierdzenia zwycięstwa, danych niezbędnych do przesłania nagrody tj.: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, rozmiaru koszulki. W przypadku nieprzesłania danych w ww. terminie bądź przesłania danych niepełnych lub błędnych, co uniemożliwia doręczenie przesyłki, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu z Laureatem, po której Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu takiej nagrody innemu Uczestnikowi, który zostanie wskazany przez Komisję jako osoba następną w kolejności według przyznanych ocen.
- 4.7. Nagrody zostaną przesłane Laureatom przesyłką kurierską, która zostanie nadana najpóźniej w terminie 14 („czternastu”) dni od przesłania prawidłowych danych Laureatów. Nagroda, która powróci do Organizatora jako niedoręczona pomimo dwukrotnego awizowania, przepada na rzecz Organizatora.
- 4.8. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna (dalej „Nagroda Dodatkowa”) w wysokości odpowiadającej 11,11 % wartości Nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego). Organizator naliczy od łącznej wartości Nagrody i Nagrody Dodatkowej kwotę zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach w wysokości Nagrody Dodatkowej. Kwota podatku zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, a tym samym Nagroda Dodatkowa nie zostanie oddana do dyspozycji Laureata Konkursu.

5. PRAW OD PRAC KONKURSOWYCH

- 5.1. Uczestnik gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej posiada odpowiednie prawa, umożliwiające jej reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Dotyczy to także wizerunku Uczestnika oraz wizerunku innych osób uwidocznionych w Pracy Konkursowej.
- 5.2. Uczestnik, zamieszczając Pracę Konkursową na Koncie Organizatora, udziela Organizatorowi oraz Partnerowi upoważnienia do wykorzystywania bez wynagrodzenia Pracy Konkursowej, w tym zamieszczonych w niej wizerunków, w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz zamieszczania publikacji i komentarzy w zakresie przesłanych Prac Konkursowych w Serwisie w ramach kont administrowanych przez Organizatora, w celach informowania o Konkursie, Organizatorze oraz Partnerze.
- 5.3. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich związanych z Pracą Konkursową, po zawiadomieniu o tym fakcie Uczestnika przez Organizatora, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego złożenia Organizatorowi wyjaśnień w tym zakresie. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich poprzez złożenie Pracy Konkursowej, a w razie zasądzenia z tego tytułu odszkodowania lub zadośćuczynienia od Organizatora lub Fundatora na rzecz takiej osoby, której prawa zostały naruszone, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, w tym koszty procesu i obsługi prawnej.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: malgorzatacymborska@noir.pl
- 6.2. Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu w serwisach społecznościowych, z których opublikowana będzie Praca Konkursowa pod postem Organizatora. W przypadku laureatów przetwarzane są również dodatkowe dane osobowe adresowe na potrzeby przyznania i przesłania Nagrody.
- 6.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego nagrody oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 6.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody i wydania Nagrody.
- 6.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagrody oraz złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
- 6.6. Dane Uczestników którzy nie zostali Laureatami, zostaną usunięte przez Administratora Danych w terminie 30 dni, licząc od daty wydania skutecznie doręczonych nagród, z zastrzeżeniem pkt 6.7. Nie dotyczy to Danych w postaci Pracy Konkursowej zamieszczonej w Serwisie na Koncie Uczestnika, którą Uczestnik może usunąć samodzielnie w wybranym przez niego czasie.
- 6.7. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, a także do końca terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń – nie dłużej niż przez 6 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym odbył się Konkurs.
- 6.8. Odbiorcami danych osobowych mogą być dostawcy usług IT (w zakresie, obsługi informatycznej Organizatora), Partner Konkursu, firmy kurierskie (na potrzeby przesyłki nagród lub ewentualnie Influencerzy zaangażowani w prowadzenie Konkursu).
- 6.9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - 6.9.1. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych,
 - 6.9.2. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - 6.9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - 6.9.4. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
 - 6.9.5. przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,

6.9.6. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu są zgłaszane na piśmie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: malgorzatacymborska@noir.pl. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni liczonych od dnia następującego po dniu zakończenia Konkursu.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.
- 7.3. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
- 7.4. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację w formie jakiej została złożona reklamacja.
- 7.5. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za organizację ani przeprowadzenie Konkursu; wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Jest niedozwolone tworzenie dla jednej osoby fizycznej wielu kont w Serwisie w celu zwiększenia szans na wygraną.
- 8.2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.deadcantalk.com oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiany zostaną udostępnione Uczestnikom w analogiczny sposób jak Regulamin. Zmiany zostaną opublikowane na stronie deadcantalk.com najpóźniej 2 dni przed terminem ich wejście w życie.
- 8.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 listopada 2025 r.